

2. Кант И. Критика чистого разума / Пер с нем. Н.О. Лосского.— М.: Мысль, 1994,с. 515, 516

3.Платон. Собрание сочинений в 4 т. / Пер. с древнегреч.; общ. ред. А.Ф. Loseva.— М.: Мысль,1994. Т.3: Тимей 52abcde.

**Киселева А.В.**

*Екатеринбург, Уральский государственный архитектурно-художественный университет*

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**

*В данной статье рассматривается проблема современной информационной культуры как нового типа мышления, главной характеристикой которого является объединение логического мышления с новыми способами познания мира.*

Ключевые слова: информационные технологии, информационная культура, межкультурные коммуникации, медиаобразование, современное общество, социокультурное пространство.

*This article deals with the problem of modern information culture as a new type of thinking, the main characteristic of which is the combination of logical thinking and new ways of understanding the world.*

Keywords: information technology, information culture, intercultural communication, media education, contemporary society, cultural environment.

Киселева А.В. Проблема формирования информационной культуры в...

Общий ход социальных изменений в мире, включающий процессы глобализации ставит информацию в центр системы коммуникативных каналов, и образует особую логику взаимоотношений между людьми и нациями в современном обществе. Информационные потоки начинают формировать виртуальное и фрагментальное сознание. Новые информационные технологии, вошедшие в нашу жизнь, основываются на использовании средств компьютерной техники в разных сферах жизнедеятельности, они также формируют новационное социокультурное пространство, в котором составными элементами выступают и политика, и экономика, и главное — культура.

Достичь максимального взаимопонимания и взаимоуважения в основных ценностных установках и единогласия в социально обусловленных действиях — важная задача коммуникации [3].

Всевозможные технологические преобразования требуют соответственной реакции со стороны общества и человека, технология всегда пробуждает новое социокультурное содержание. Именно культурная и социальная среда во многом определяют особенности и способ оценки окружающего мира. Воздействие культурной составляющей проявляется в процессе межкультурной коммуникации, так как каждая культура представляет особенную систему кодов, определяющую социальные взаимоотношения, социальные и культурные нормы. Таким образом, проблема воспитания информационной культуры в процессе межкультурной коммуникации принимает особое значение. Несомненно, в процессе межкультурной коммуникации проявляется естественная склонность человека воспринимать поведение других людей с позиций своей культуры [5].

Начиная с 60-х годов XX века ЮНЕСКО инициативно поддерживает и продвигает во всем мире концепцию медиаобразования, которое рассматривается как процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации, с целью организации культуры общения в медиaprостранстве, и умения полноценного восприятия информации, анализа, оценки и интерпретации медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при поддержке медиатехники [6].

В науке ведущих стран мира сложилось новое направление — «медиаобразование», способное помочь человеку освоить язык средств массовой информации, адаптироваться в мире медиакультуры, научиться понимать медиатексты, уверенно чувствовать себя в медиасреде.

Бурному развитию медиаобразования во многих странах способствовала экспансия средств массовой коммуникации, внимание акцентировалось на формировании в обществе «критического мышления» в целях противостояния воздействию массовой культуры. В России медиаобразование (опираясь сначала на кинообразование и образование на материале прессы, существовавшие в нашей стране еще с 20-х годов XX века) активно стало развиваться в начале 80-х годов [4].

Накопленные объемы информации предъявляют повышенные требования к их смысловой интерпретации человеком. Причем эффективность информационного взаимодействия в пространстве социального взаимодействия отношений определяется уровнем информационной и коммуникативной компетентности.

Трудности адаптации человека к современным условиям его бытия настоятельно требуют разработки новых социальных механизмов стабилизации культурно-коммуникативных процессов, поиска социальных форм упорядочения информационно-коммуникативных процессов, способных противостоять влиянию быстротечности и фрагментарности жизненного мира субъектов новых цивилизационных отношений. В этой связи принципиальными моментами становятся развитие информационной культуры и коммуникативной компетентности. Не случайно на повестку дня все чаще выходит аспекты, связанные с формированием перспективной модели образования в новых информационно-коммуникативных координатах. Новые вызовы XXI века обуславливают необходимость не только структурных преобразований системы образования, методологию и технологию процесса обучения, а прежде всего, изменение стратегической ориентации, основанной на осмыслении кардинальных социокультурных сдвигов и формирование норм в общественном сознании, определяющих вектор развития системы образования в новых условиях информационного общества [1].

Именно с потребностью в объяснении особенностей развития и функционирования механизмов регуляции социального поведения в условиях информационного общества необходимо изучать социокультурные явления, отражающие важнейшие стороны человеческой природы, а также их воздействие на сознание людей и пространство межкультурной коммуникации.

В современном обществе информационно-коммуникативные технологии в значительной степени расширяют возможности человека в интеллектуальном, профессиональном и личностном развитии. Не случайно в социальной повестке актуализируется проблема информационной безопасности общества, личности и государства, решение которой во многом связано с развитием информационной культуры и коммуникативной компетентности.

Трансформацию культурного пространства в условиях информационного общества необходимо рассматривать как сложный социальный процесс в новых информационно-коммуникативных координатах. В этой связи стратегической целью является развитие междисциплинарных компетенций, навыков проектирования и моделирования массмедийных и информационно-коммуникативных процессов на основе знания закономерностей развития информационного общества.

Необходимыми представляется принятие сознательных комплексных усилий, направленных на развитие информационной культуры, разработка и реализация образовательных программ развития коммуникативных компетенций, связанных с комплексным овладением методами и технологиями анализа и диагностики массовых информационных процессов в условиях формирующегося информационного общества России [2].

Современная информационная культура — это новый тип мышления, одной из ключевых характеристик которого является объединение логического мышления с новыми способами познания мира. В этой связи необходимо уделить особое пристальное внимание проблеме медиаобразования и медиавоспитания. Решение проблем пространства межкультурных коммуникаций в условиях информационного общества нераз-

равно связано с формированием информационной культуры и повышением коммуникативной компетентности.

#### Список литературы

1. Ахметзянов, А. Информационные ресурсы и образование / А. Ахметзянов // Высшее образование в России. — 1996. — № 2. — С. 34–37.

2. Белкин, П.Ю. Общие вопросы организации поиска информации в Интернет / П.Ю. Белкин. — М.: Московский центр Интернет-образования, 2001. — 39 с.

3. Блюменау, Д.И. Проблемы свертывания научной информации / Д.И. Блюменау. — Л.: Наука, 1982. — 166 с.

4. Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учебно-метод. пособие / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, И.Л. Скипор, Г.А. Стародубова. — 2-е изд., перераб. — М.: Школьная библиотека, 2003. — 296 с.

5. Зиновьева, Н.Б. Информационная культура личности: Введение в курс: учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Н.Б. Зиновьева; под ред. И.И. Горловой. — Краснодар, 1996. — 82 с.

6. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. / А.В. Федоров Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. - 238 с.

7. Чурашева, О.Л. Библиометрический анализ публикаций по проблеме формирования информационной культуры личности / О.Л. Чурашева // Библиосфера. — 2014. — № 3. — С. 69-73.